STEP FuturAbility District, nuova vita per l'installazione *Future Trends:* studi inediti e nuove tecnologie per capire la trasformazione digitale

La nuova installazione sarà presentata al pubblico il 26 e 27 settembre
in un weekend a ingresso gratuito su prenotazione

Milano, 23 settembre 2026 – **STEP FuturAbility District**, lo spazio tecnologico di divulgazione scientifica in Piazza Adriano Olivetti 1 a Milano, rinnova **"Future Trends",** l'installazione che presenta le principali tendenze del futuro guidate dalla trasformazione digitale. Studi inediti e nuove ricerche hanno oggi una nuova veste digitale grazie a sofisticati ledwall bifacciali, che permettono una visualizzazione dei dati dinamica e immersiva. La nuova installazione sarà presentata al pubblico durante un **weekend a ingresso gratuito** su prenotazione **sabato 26 e domenica 27 settembre** tramite il sito www.steptothefuture.it
Future trends è sviluppata in collaborazione con **Boston Consulting Group (BCG)**, Knowledge Partner di STEP FuturAbility District, e rappresenta la quarta tappa del percorso di visita. La nuova installazione si propone di esplorare le macro-tendenze del futuro guidate dalla trasformazione digitale individuate da BCG, mostrandone i tassi di crescita previsti a livello globale nei prossimi dieci anni. Il visitatore ha inoltre la possibilità di esplorare attraverso la realtà aumentata un futuro in cui robot, droni e autostrade del futuro intelligenti e tecnologiche saranno davvero a supporto quotidiano dell'uomo.

La tecnologia dei ledwall
L'introduzione dei ledwall digitali permette di consultare i dati di Boston Consulting Group sempre aggiornati, consegnando ai visitatori di STEP un'esperienza molto più coinvolgente e caratterizzata da una forte immersività e da contenuti visivi dinamici: uno spazio vibrante di luce e di dati in movimento in linea con l'estetica digitale degli altri step del percorso. Un'esperienza così assicura una maggiore capacità di coinvolgimento e di comprensione dei messaggi e dei contenuti presentati, aumentando l'efficacia di un racconto visivo dinamico e affascinante.
I ledwall supportano differenti risoluzioni di pixel, presentano vari livelli di luminosità e possono ospitare contenuti indipendenti su ogni lato. La progettazione e la realizzazione

del contenuto multimediale sono state affidate a Dotdotdot, studio di design specializzato nella creazione di percorsi esperienziali tra spazi fisici e digitali.
“Nel percorso di STEP FuturAbility District la tappa "Future trends" è davvero una finestra sul futuro: un'installazione che oggi si arricchisce di tecnologia e di contenuti, a testimonianza del continuo impegno di STEP nella diffusione della cultura digitale. Dalla sua inaugurazione nel 2022, abbiamo investito più di 6,5 milioni di euro in tecnologie, produzione e aggiornamenti di contenuti e allestimenti perché STEP FuturAbility District fosse uno spazio sempre vivo, aggiornato e in continua evoluzione; un luogo di divulgazione scientifica aperto a tutti e a disposizione di tutti, dai giovani studenti agli anziani curiosi, dagli scettici ai professionisti e agli appassionati del tech. Il nostro obiettivo rimane rendere il futuro più accessibile e comprensibile, così che tutti possano vivere consapevolmente la trasformazione che è già in atto intorno a noi", dichiara **Cristina Paciello, Head of STEP FuturAbility District**.

“Siamo lieti di dare continuità alla partnership con STEP FuturAbility District, uno spazio di accesso all’innovazione che abbiamo affiancato fin dal primo giorno. Attraverso i *Future Trends* portiamo tra le installazioni anche l’orientamento al futuro e all’innovazione di BCG, offrendo una fotografia aggiornata delle macro-tendenze che caratterizzano alcuni tra i principali settori a livello internazionale. Una collaborazione che ci permette di essere, insieme a STEP, protagonisti del futuro che contribuiamo a creare." conclude **Silvia Boschetti, EMC Marketing Senior Director di BCG**.

I nuovi trend del futuro
La nuova installazione è stata anche arricchita con tre nuove aree di ricerca che avranno ricadute dirette sulla vita quotidiana delle persone nel breve-medio termine:

- **Space Economy e satelliti intelligenti:** un ambito che tocca sostenibilità e connettività, dalla gestione dei dati satellitari per il monitoraggio climatico e la protezione della biodiversità, fino alle nuove infrastrutture per le telecomunicazioni globali.
- **Digital Health:** la tecnologia come abilitatrice di una medicina di precisione, sempre più personalizzata e preventiva. Con l'integrazione dell’Intelligenza Artificiale e dell’analisi dei dati, la diagnostica avanzata e la telemedicina potenziano le diagnosi attraverso l'elaborazione di dati complessi. I sistemi sanitari diventano più efficienti e accessibili sul territorio.

- **Digital Payments:** nel settore dei pagamenti digitali le tecnologie stanno rendendo le transazioni invisibili, fluide e protette - dalla biometria alla blockchain - trasformando il modo in cui si scambia valore nella quotidianità.

Questi tre inediti future trends si affiancano a quelli già presenti e aggiornati del percorso STEP e che riguardano **l'Intelligenza Artificiale generativa e i Big Data,** il motore invisibile della trasformazione che sta rivoluzionando ogni settore economico; la **Robotica Avanzata, i Droni e sistemi Autonomi,** che dall'uso prettamente militare stanno diventando protagonisti di una vasta gamma di applicazioni civili; l'**IoT e la Smart Home,** le cosiddette case intelligenti e connesse, e le **Smart Highways e Smart Cities,** per cui la tecnologia sta trasformando le infrastrutture autostradali e le città in ecosistemi senzienti, capaci di interagire con i propri abitanti per migliorarne la qualità della vita.

La metodologia dietro i dati

Per ogni trend presentato nell'installazione, BCG costruisce una previsione di crescita pluriennale su un orizzonte di oltre 10 anni, distinguendo tra dati storici già osservati e proiezioni future. Il lavoro elabora, attraverso l'analisi BCG, i dati di diversi istituti di ricerca di mercato riconosciuti a livello internazionale, utilizzando le stime di crescita annua composta per costruire una traiettoria coerente nel tempo.

I dati sono presentati a livello globale o europeo in base alla tematica e la loro selezione è pensata per rendere i trend concreti e vicini all'esperienza dei visitatori, con un'attenzione alla scala reale e alla diffusione delle tecnologie piuttosto che al solo valore finanziario dei mercati.

Cos'è STEP FuturAbility District

STEP FuturAbility District è uno spazio tecnologico di divulgazione scientifica in cui fare esperienza della trasformazione digitale in corso. STEP FuturAbility District si trova a Milano in Piazza Adriano Olivetti 1. Inaugurato a fine maggio del 2022, sono più di 120 mila finora le persone che hanno visitato STEP e preso parte alle sue attività scientifiche, come workshop, attività didattiche per le scuole e laboratori domenicali gratuiti dedicati ai ragazzi e alle loro famiglie.

STEP FuturAbility District si avvale di un **Comitato Scientifico** composto da autorevoli esponenti del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale, che contribuiscono alla definizione dell'approccio educativo e divulgativo di STEP sostenendo in modo significativo il percorso di crescita del progetto.

L'iniziativa gode inoltre del patrocinio del **Comune di Milano** e della collaborazione scientifica con l'**Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) e gli Osservatori del Politecnico di Milano, partner istituzionali di STEP.**

Il percorso di STEP è reso possibile anche grazie al supporto di numerose aziende partner che ne condividono valori e obiettivi, contribuendo alla diffusione della cultura dell'innovazione nei diversi settori industriali, nel mondo del lavoro e della scuola. Partecipano all'arricchimento continuo dei contenuti **Boston Consulting Group (BCG)** in qualità di Knowledge Partner, **Autostrade per l'Italia** come Innovation Infrastructure Partner, **Bracco** come Scientific Partner, **CairoRCS Media** come Media Partner, **IMCD** come Technology Innovation Lab Partner, **Trenord** come Mobility Partner, **Oppo** e **NTT DATA** come Technological Partner e **Wallife** come Insurance Partner.

STEP FuturAbility District rappresenta l'impegno di **Fastweb + Vodafone** nel promuovere la digitalizzazione del Paese, rendendo accessibili le competenze digitali fondamentali per affrontare le sfide future e offrendo a tutti i cittadini l'opportunità di conoscere e comprendere le tecnologie emergenti.

Ufficio stampa STEP FuturAbility District
press@steptothefuture.it