CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Confindustria Emilia Area Centro e Fastweb + Vodafone firmano un Protocollo d'Intesa per accelerare la diffusione delle competenze digitali in ambito AI

Da oggi i corsi di formazione di Fastweb Digital Academy dedicati all'Intelligenza Artificiale sono disponibili all'interno della piattaforma di e-learning di Confindustria Emilia Area Centro

Bologna, 24 settembre 2026 – Confindustria Emilia Area Centro e Fastweb + Vodafone hanno siglato un accordo per ampliare l'accesso alla formazione digitale sul territorio e rafforzare le competenze di lavoratrici e lavoratori del tessuto imprenditoriale emiliano.

Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali di Fastweb + Vodafone, da oggi mette infatti a disposizione una selezione di corsi del suo catalogo formativo dedicati all'Intelligenza Artificiale, all'interno di Study in Action, la piattaforma di e-learning di Confindustria Emilia Area Centro a disposizione di associati e dipendenti, pensata per condividere contenuti formativi, percorsi di retraining delle figure professionali e per accompagnare imprese e professionisti verso la trasformazione digitale.

I percorsi disponibili spaziano dall'utilizzo consapevole dell'AI, alle tecniche di prompt engineering per interrogare al meglio le intelligenze artificiali, fino ai temi della sicurezza e della privacy. Ampio spazio è dedicato alle guide per utilizzare al meglio i principali chatbot da Claude a Perplexity, fino a ChatGPT, Google Gemini e Microsoft Copilot. Completano l'offerta i corsi maggiormente orientati alla produttività e alla creatività, per realizzare analisi strategiche e presentazioni più efficaci, oltre a visual con l'AI.

Attraverso la collaborazione, Confindustria Emilia Area Centro e Fastweb + Vodafone puntano a rendere l'Intelligenza Artificiale una leva sempre più accessibile e concreta per le imprese del territorio, offrendo le competenze necessarie a coglierne le opportunità e a competere in un mercato in rapida evoluzione.

Dalla sua nascita nel 2016 Fastweb Digital Academy ha raggiunto oltre un milione 300 mila partecipanti ai suoi corsi di formazione gratuiti e aperti a tutti, ha erogato oltre 1.800 corsi in live-streaming e ha prodotto 190 video-corsi sempre disponibili in piattaforma.

"Per la nostra Associazione aiutare le imprese a entrare con consapevolezza nel mondo AI è una delle priorità più stringenti. L'obiettivo delle aziende del nostro territorio deve essere automatizzare partendo dalle competenze. Infatti, servono figure tecniche che oggi, sul mercato, semplicemente non si trovano perché non sono state ancora formate o formate a sufficienza. Per questo, l'accordo con Fastweb + Vodafone diventa un'occasione per ampliare e rendere ancora più ricca di contenuti la nostra piattaforma di e-learning Study in Action, che

C2 General

ormai da diversi anni è a disposizione delle nostre imprese e dei dipendenti", commenta il direttore generale di Confindustria Emilia, Tiziana Ferrari.

"L'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il modo di lavorare e di fare impresa e con questo accordo portiamo il patrimonio formativo della nostra scuola direttamente nel tessuto imprenditoriale emiliano attraverso strumenti concreti in grado di trasformare l'AI in un'opportunità di crescita." ha dichiarato Anna Lo Iacono, Head of ESG Fastweb + Vodafone.

Per informazioni:

Fastweb+Vodafone Ufficio Stampa

ufficio.stampa@fastweb.it

Ufficio Stampa Confindustria Emilia Area Centro

comunicazione@confindustriaemilia.it