



CODICE ETICO

FASTWEB + vodafone

Approvato dal CdA il 25/07/2025

TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI - Questo documento è di proprietà esclusiva di Fastweb S.p.A. che si riserva ogni diritto. Pertanto, questo documento non può essere copiato, riprodotto, comunicato o divulgato ad altri o usato in qualsiasi maniera, nemmeno per fini sperimentali o addestramento di algoritmi e modelli di AI, senza autorizzazione scritta di FASTWEB S.p.A. e su richiesta dovrà essere prontamente inviato a FASTWEB S.p.A., Milano, Italia.

Indice

Il Messaggio di Walter	3
Come applicare il Codice Etico	4
Ethical Questions	4
Informazione e Formazione	5
I nostri valori	5
Il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza	6
Principi di Integrità e Trasparenza	6
I Conflitti di interesse	6
Etica nelle relazioni commerciali	8
Prevenzione del riciclaggio e dei reati tributari	9
Lotta alla corruzione	9
Regali, omaggi e ospitalità	10
I Rapporti con la Pubblica Amministrazione	10
Concorrenza leale e tutela del consumatore	11
Trasparenza Contabile	13
Controlli Interni	13
Intelligenza Artificiale	14
Sanzioni Economiche e Controlli sul commercio	15
Il nostro impegno per la sicurezza e protezione degli asset aziendali	16
Sicurezza	16
Tutela del Patrimonio Aziendale	16
Gestione delle informazioni e dei documenti	16
I nostri brand	17
Diritti di proprietà intellettuale (DPI)	17
Il nostro impegno per le persone	18
Selezione e ambiente di lavoro	18
Diversità e Inclusione	18
Salute e Sicurezza	19
Wellbeing&Welfare	20
Il nostro impegno per il rispetto dell'ambiente	21
Il nostro impegno per i dati dei clienti	22
Il nostro impegno per una comunicazione responsabile	25
La comunicazione verso l'esterno	25
La comunicazione verso l'interno	25
La comunicazione attraverso i social media	25
Sistema disciplinare	27

Il Messaggio di Walter

Fastweb condivide una cultura improntata all'inclusione e alla trasparenza, al cui centro ci sono le persone, la loro esperienza e competenza.

Fastweb si impegna a perseguire i propri obiettivi con integrità e agire in modo eticamente responsabile, adottando politiche basate sulla tolleranza zero dei fenomeni illeciti anche nelle relazioni con tutti i propri stakeholder.

La nostra visione strategica punta a contribuire alla trasformazione digitale del Paese grazie agli investimenti in infrastrutture e innovazione tecnologica continua. Il nostro impegno, in linea con la strategia ESG del gruppo Swisscom, è raggiungere l'ambizioso obiettivo, di diventare Net Zero Carbon entro il 2035.

Sono convinto che queste sfide possano essere vinte solo grazie a un forte spirito di squadra e a un impegno individuale e collettivo nel rispetto dei principi di lealtà, integrità, etica e sostenibilità.

Vi invito quindi a leggere il nostro Codice Etico con attenzione, per individuare i comportamenti più corretti e conformi alle leggi e ai nostri valori, per applicarli in maniera consapevole con responsabilità e professionalità.

Walter Renna
Amministratore Delegato

Come applicare il Codice Etico

Il Codice Etico di Fastweb è ispirato alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, alle Convenzioni fondamentali dell'ILO - International Labour Organization - e alle **Linee Guida dell'OCSE** per le imprese multinazionali, e definisce i principi che devono ispirare l'agire di tutte le persone che lavorano per l'azienda (dipendenti, amministratori, fornitori, consulenti e partner commerciali) affinché gli obiettivi di business siano perseguiti in modo lecito, etico e sostenibile.

Ognuno si assume la responsabilità delle proprie azioni, tenendo conto delle persone, e del contesto sociale.

Adottare un Codice Etico per le persone di Fastweb significa disporre di una guida che aiuti a prendere decisioni e tenere comportamenti in linea con i valori di gruppo, le leggi e le regole di compliance normativa che l'azienda ha fatto propri.

È nostra responsabilità

- *Conoscerlo e rispettarne le previsioni*
- *Contribuire a diffonderlo*
- *Chiedere supporto in caso di dubbi*

Il Codice Etico non può prevedere ogni comportamento o situazione specifica, ma definisce i principi in base ai quali orientare la propria condotta e che vanno osservati e applicati secondo diligenza e la regola del buon senso.

Nelle **relazioni con terze parti**, siano esse di tipo commerciale, istituzionale, sociale o di qualsivoglia natura, occorre:

- *promuovere la conoscenza delle linee guida contenute nel presente Codice Etico*
- *prevedere comportamenti che non contrastino con il Codice per l'esecuzione di incarichi o obbligazioni contrattuali.*

In alcune situazioni agire in modo etico può essere complesso. Per capire qual è il comportamento corretto e coerente con i nostri valori e principi può essere utile rispondere alle seguenti domande

Ethical Questions

- **È conforme alle policy ed i principi del Codice Etico?** Sono sicuro che sia un comportamento lecito e rispetti quanto previsto dalle nostre policy interne?
- **Può danneggiare la reputazione della nostra azienda?** La diffusione della notizia potrebbe avere impatti negativi per la nostra immagine?
- **È nell'interesse Fastweb?** La mia decisione può creare un conflitto tra il mio personale interesse e quello della società?
- **I clienti finali di Fastweb possono essere danneggiati da questo comportamento?** È stato fatto tutto quanto necessario per ridurre i rischi in danno alla Società o dei clienti finali?

Se rispondendo alle Ethical Questions troviamo conferma di un rischio di non conformità ai valori e principi che ispirano l'agire di Fastweb è necessario astenersi dall'azione e consultare i paragrafi del Codice o delle policy di riferimento.

Ma se hai ancora dubbi sul comportamento da tenere chiedi supporto al tuo responsabile, all' HR Business Partner di riferimento, oppure al team Integrated Compliance & DPO.

Informazione e Formazione

Fastweb riconosce l'importanza della formazione continua come strumento fondamentale per garantire la crescita professionale, la consapevolezza etica e la conformità normativa di tutti i dipendenti. Tutti i dipendenti sono tenuti a partecipare attivamente ai programmi di formazione e aggiornamento, al fine di mantenere elevati standard di competenza, integrità e responsabilità nelle proprie attività.

Per garantire la piena conoscenza e applicazione del Codice Etico, Fastweb si impegna a:

- Renderlo disponibile attraverso **la pubblicazione** su canale interno (intranet) ed esterno (sito corporate della società).
- Organizzare sessioni di **formazione periodica**, per approfondire i principi e le regole contenute nel Codice.
- Promuovere **campagne di comunicazione** interne per sensibilizzare e aggiornare costantemente i destinatari sui temi etici e di compliance.
- Mettere a disposizione **canali di supporto e consulenza** per chiarimenti e segnalazioni di eventuali dubbi o violazioni.

I nostri valori

Il nostro successo e la capacità di affrontare le sfide del mercato sono il frutto della condivisione dei Valori comuni a cui i dipendenti si ispirano ogni giorno. I nostri Valori sono espressione di un'azienda che evolve continuamente e prosegue nel suo ruolo di primo piano per **la digitalizzazione del Paese**.

L'obiettivo di condurre un *business* etico può essere raggiunto solo se tutte le persone lavorano in squadra, ispirate nei loro comportamenti da valori comuni e condivisi.

I nostri Valori sono un patrimonio comune al quale tutti contribuiamo nella quotidianità lavorativa e del quale siamo tutti responsabili nella stessa misura, ispirano i comportamenti che hanno un riflesso immediato all'interno e all'esterno di Fastweb.

SPARK PASSION

Ispiriamo le persone a crescere e ad abbracciare il cambiamento.

AIM HIGH

Ci poniamo obiettivi ambiziosi e li realizziamo insieme.

STAND TRUE

Diamo l'esempio, manteniamo le promesse e facciamo sentire la nostra voce.

Obiettivi di sostenibilità

Fastweb si pone l'obiettivo di avere un impatto positivo per le persone e le comunità, supportando la disponibilità e l'utilizzo di reti performanti e favorendo l'emancipazione tecnologica e l'alfabetizzazione digitale; promuovere la diffusione di competenze digitali e l'affermazione di una cultura inclusiva anche mediante il sostegno alla crescita dei talenti; promuovere soluzioni che generino un impatto positivo nel settore dello sviluppo di sistemi di telecomunicazioni e di telefonia, minimizzino gli impatti ambientali delle relative strutture fisiche e contribuiscano alla lotta ai cambiamenti climatici.

Dal 1° gennaio 2022, Fastweb è diventata Società Benefit. In qualità di Società Benefit la società persegue finalità di beneficio Comune e di un futuro maggiormente connesso, sostenibile e inclusivo.

È responsabilità di ogni dipendente prendere decisioni ed agire in modo coerente rispetto a questi obiettivi di sostenibilità e di beneficio comune.

Il nostro impegno per l'integrità e la trasparenza

Principi di Integrità e Trasparenza

Nello svolgimento di ogni attività le persone di Fastweb ispirano la propria condotta ai **principi di integrità, onestà e trasparenza**.

Amministratori e dipendenti sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e le policy interne adottando sempre un elevato standard di etica degli affari. In nessun caso, il perseguitamento di un legittimo interesse della Società può giustificare condotte illecite o disoneste.

Adottiamo strumenti organizzativi per garantire la conformità alle disposizioni di legge e promuoviamo la massima trasparenza nella conduzione di accordi e comunicazioni con clienti, fornitori, partner commerciali, ed enti pubblici.

Cosa significa per me

- Essere sempre sinceri ed astenersi dal rilasciare dichiarazioni disoneste, erronee o volte a trarre in inganno o a fornire informazioni distorte.
- Non rilasciare dichiarazioni false, ingannevoli o denigratorie in merito ad un concorrente, ai suoi prodotti o servizi. Porre piuttosto l'accento sui vantaggi derivanti dai nostri prodotti e servizi, in maniera accurata e non ingannevole.
- Condividere con il proprio responsabile e le funzioni di riferimento richieste di informazioni o documenti da parte di Pubbliche Amministrazioni o enti pubblici per assicurarsi di soddisfare tutti i requisiti di legge e che i diritti della Società siano garantiti.

I Conflitti di interesse

È importante segnalare conflitti d'interesse e incarichi esterni per tutelare gli interessi della nostra azienda

In ogni ruolo prendiamo decisioni che devono perseguire esclusivamente gli interessi di Fastweb e non devono essere influenzate da interessi personali.

Per garantire obiettività, trasparenza e correttezza nell'ambito dei processi decisionali aziendali ognuno di noi è tenuto a segnalare tempestivamente ogni situazione che può generare una potenziale situazione di conflitto, ossia una situazione che potrebbe generare un conflitto in futuro, tra i nostri interessi personali e quelli aziendali.

Questions

Quando siamo in conflitto d'interesse?

- Se perseguiamo un interesse diverso dagli obiettivi aziendali
- Se ci avvantaggiamo “personalmente” da un’opportunità di business di Fastweb
- Se gestiamo attività che possono influenzare l’indipendenza e l’obiettività di prendere decisioni nel miglior interesse di Fastweb.

Situazioni da evitare assolutamente:

- Promuovere sponsorizzazioni o donazioni a favore di associazioni o iniziative in cui noi (o persone a noi care o riferibili) siamo coinvolti.
- Assumere o gestire un proprio parente o partner.
- Assumere una persona affinché la Società possa beneficiare delle sue relazioni con il mondo

della politica o delle amministrazioni pubbliche o di controparti commerciali.

- Intrattenere un rapporto con un fornitore, cliente o concorrente per interesse personale.

Situazioni da valutare opportunamente (potenziali conflitti di interesse):

- Svolgere attività esterna compromettendo la possibilità di dedicare tempo e attenzione al ruolo ed i compiti svolti in Fastweb
- Rapporti di parentela o legami personali con dipendenti di aziende clienti, sia pubbliche che private, o partner commerciali e fornitori che hanno poteri decisionali nei rapporti con Fastweb.
- Esistenza di interessi economico-finanziari di dipendenti o stretti congiunti nelle attività di business condotte da Fastweb o in attività di clienti, fornitori, competitors (comprese società controllanti e controllate).
- Titolarità di ruoli societari di amministrazione o di controllo, di altre cariche o incarichi di qualsiasi natura in altre società con cui **Fastweb** potrebbe avere relazioni commerciali o rapporti di business.
- Assunzione di cariche politiche .
- Assunzione di ruoli o incarichi in associazioni o enti pubblici con cui Fastweb potrebbe avere relazioni commerciali o rapporti di business.
- Svolgimento di attività lavorative presso società clienti, fornitori, partner.

Come comportarsi in questi casi?

Occorre astenersi dalla condotta in conflitto o attività che potrebbe influenzare la propria indipendenza decisionale, segnalare tempestivamente la situazione al responsabile diretto, a Human Resources e all'Organismo di Vigilanza affinché siano valutate eventuali incompatibilità o situazioni di pregiudizio. È possibile richiedere preventivamente una valutazione da parte delle funzioni competenti per identificare e gestire eventuali conflitti di interesse.

Ricorda: La mancata comunicazione di una situazione di conflitto di interessi può comportare un'azione disciplinare (*vedi par. Sistema disciplinare*)

Infine tutti i dipendenti sono tenuti a segnalare, in qualsiasi momento, al responsabile diretto, a Human Resources, nonché all'Organismo di Vigilanza, ogni situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, che dovesse insorgere tra gli stessi, i loro parenti, gli affini, il coniuge/ convivente ed il personale delle Pubbliche Amministrazioni, o di qualunque ente che fa gara pubblica.

Per saperne di più consulta: La procedura Conflitti d'interesse, Linee Guida Anticorruzione.

In caso di dubbi contatta: HR Business Partner, Integrated Compliance & DPO.

Etica nelle relazioni commerciali

Chiediamo ai nostri partner di condividere i nostri principi di integrità

Lavoriamo ispirandoci a **principi di integrità** e **onestà intellettuale** e ci impegniamo affinché i nostri fornitori e partner commerciali collaborino seguendo gli stessi principi.

Negli accordi con fornitori, consulenti e altri partner, ricerchiamo un legittimo vantaggio per la Società, la concessione di pari opportunità e l'instaurazione di un rapporto basato su correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Fastweb non ha preclusioni verso clienti, fornitori o partner ma pone la massima attenzione a garantire che tutta la catena del valore rimanga conforme ai principi etici, non intrattiene relazioni, dirette o indirette, con persone che appartengono a organizzazioni criminali o che operano al di fuori della licetà, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: persone legate al riciclaggio, al traffico di droga, all'usura.

Fastweb si aspetta che i propri Fornitori e Subfornitori si assumano la propria responsabilità nei confronti della società, dell'ambiente e della buona governance, in conformità con i valori aziendali e con la sua politica ambientale e sociale. Per questo motivo abbiamo introdotto un **Codice di Condotta per gli Acquisti** in linea con i nostri principi che rappresenta un punto di riferimento vincolante per i nostri partner e per le persone di **Fastweb** che si occupano dell'approvvigionamento e costituisce una base ineludibile per i rapporti con la nostra catena di fornitura.

Chiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi nella tutela dei diritti umani, di essere conformi alla normativa in materia di lavoro, e alle disposizioni di legge in tema di salute e sicurezza, tutela dell'ambiente e protezione dei dati.

Per rafforzare il nostro impegno nella prevenzione dei reati ex D.Lgs. n. 231/2001 i nostri contratti prevedono clausole per la diffusione e la conoscenza del nostro **Codice Etico e Modello 231** ed una dichiarazione di impegno della controparte a non adottare comportamenti in violazione degli stessi.

Cosa significa per me

- Verificare già in fase di negoziazione la disponibilità della controparte ad allinearsi al nostro Codice Etico e a garantire comportamenti che non contrastino con i principi indicati nel presente Codice.
- Avviare in tempo utile l'iter di qualifica rispettando la relativa policy.
- Assicurarsi che fornitori, consulenti e partner nell'esecuzione delle prestazioni s'impegnino al pieno rispetto della normativa D.Lgs 231/2001 accettando le nostre clausole 231 standard e di tutta la normativa nazionale e internazionale applicabile in materia di ambiente, salute e sicurezza, diritti umani e diritti dei lavoratori.

Per saperne di più consulta: Procedura per la Qualifica Fornitori, Codice di Condotta per gli Acquisti Etici e Sostenibili.

In caso di dubbi contatta: Supply Chain Management, Integrated Compliance & DPO.

Prevenzione del riciclaggio e dei reati tributari

Fastweb s'impegna ad applicare controlli per gli adempimenti amministrativi contabili e ad applicare misure organizzative per promuovere la **trasparenza** e la **tracciabilità** nella gestione dei flussi finanziari.

Prima di stabilire partnership o contratti con clienti/fornitori non abituali, occorre assicurarsi in merito all'affidabilità e la correttezza delle attività condotte dalla controparte per evitare che i nostri servizi siano utilizzati per finalità illecite.

Se sospetti che clienti, anche potenziali, possano utilizzare i nostri servizi per attività illecite o transazioni dubbie è opportuno consultare il team Fraud Management, il team Internal Audit, oppure, se hai fondati sospetti, puoi fare una segnalazione anonima utilizzando il canale Whistleblowing (*vedi par. Come segnalare violazioni*).

Lotta alla corruzione

Sia nei rapporti con soggetti pubblici sia in quelli con soggetti privati Fastweb adotta una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione che rifiuta in tutte le sue forme realizzando un programma proattivo di lotta e prevenzione

Ognuno di noi è chiamato in prima persona al rispetto delle leggi anticorruzione ed ha il dovere di diffondere e trasferire i principi di **legalità, integrità e correttezza** con la propria condotta, rispettando il sistema di policy definite per prevenire fenomeni corruttivi.

Fastweb accoglie e fa propria la nozione di corruzione che viene fornita da **Transparency International**, di cui fa parte: la corruzione è “*l'abuso da parte di un soggetto del potere a lui affidato al fine di ottenerne vantaggi privati*”.

Per ribadire l'effettivo impegno nella lotta alla corruzione Fastweb ha adottato in modo proattivo e volontario le **Linee guida Anticorruzione** che costituiscono uno strumento di sintesi e ottimizzazione delle Policy interne, mediante cui viene rafforzato il sistema di prevenzione e controllo dei fenomeni corruttivi.

Ricorda: è assolutamente vietato offrire o ricevere tangenti, anche attraverso terzi.

Per tangente si intende “*l'offerta o il ricevimento di qualsiasi tipo di regalo, di prestito, di onorario, di compenso o di altri vantaggi per indurre a commettere qualcosa di disonesto, illegale nella condotta degli affari d'azienda*”

Per garantire l'efficacia di questo sistema **Fastweb fa proprio il principio di separazione delle responsabilità** (SOD - Segregation Of Duties); secondo cui i compiti, le attività operative e le funzioni di controllo devono essere adeguatamente distinte, in modo che il responsabile dell'attività operativa sia un soggetto diverso da chi la controlla e autorizza.

Cosa significa per me

- Assicurarsi che tutti i pagamenti da e verso terze parti siano congrui, supportati da documentazione e correttamente registrati.
- Consultare e osservare rigorosamente le policy per le operazioni che prevedono relazioni con la Pubblica Amministrazione, rispettando i ruoli delle strutture aziendali preposte.
- Dichiarare eventuali rapporti di parentela e/o affinità con i dirigenti e dipendenti della pubblica amministrazione e/o stazione appaltante.
- Segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza di riferimento (organo.vigilanza@fastweb.it), e al responsabile Anticorruzione (anticorruzione@fastweb.it) qualsiasi richiesta di-

retta o indiretta rivolta ad ottenere pagamenti o altre utilità in cambio di vantaggi.

Cosa significa per me

Sto lavorando ad un progetto che richiede concessioni pubbliche ma sono in ritardo rispetto ai tempi pianificati. Un mio fornitore abituale mi segnala di aver ottenuto permessi in tempi brevi con l'intermediazione di un consulente e si offre di mettermi in contatto con il consulente che potrebbe accelerare la mia pratica, posso accettare?

È una situazione rischiosa, è vietato pagare compensi per facilitare o ottenere vantaggi da enti pubblici

Per saperne di più consulta: Linee guida anticorruzione, Direttiva Anticorruzione, Procedura sponsorizzazioni, Procedura Donazioni.

In caso di dubbi contatta: Responsabile Anticorruzione, Integrated Compliance & DPO.

Regali, omaggi e ospitalità

Le nostre policy non consentono di ricevere o distribuire omaggi, regali e ospitalità che possono essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o rivolti ad acquisire o concedere trattamenti di favore nella conduzione di attività collegabile a **Fastweb**. È consentito offrire omaggi di modico valore per promuovere l'immagine dell'azienda o volti a promuovere iniziative di carattere benefico o culturale.

Non è proibito ricevere omaggi da parte di un fornitore, ma occorre comunicarlo al proprio responsabile per consentirgli di eseguire le opportune valutazioni, in base a quanto previsto dalle policy.

Regole generali di comportamento

- È vietato offrire **omaggi, regali o qualsivoglia utilità** a personale della Pubblica Amministrazione o a loro familiari.
- È consentito concedere a una persona privata omaggi con un valore di mercato pari al massimo a **100€** e complessivamente al massimo tre volte all'anno.
- È vietato effettuare omaggi in denaro contante
- È consentito accettare solo omaggi di modico valore (entro **i 100€**) osservando quanto previsto dalla Direttiva Anticorruzione

Per saperne di più consulta: Linee Guida Anticorruzione, Direttiva Anticorruzione.

In caso di dubbi contatta: HR Business Partner, Responsabile Anticorruzione, Integrated Compliance & DPO.

I Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni di **Fastweb** con la Pubblica Amministrazione locale, nazionale, comunitaria ed internazionale si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e ai principi di correttezza, trasparenza e lealtà.

Ricorda in occasione di Trattative d'affari, Ispezioni, Verifiche o altri rapporti con la Pubblica Amministrazione **È VIETATO**:

- Privilegiare o proporre opportunità d'assunzione al personale della Pubblica Amministrazione coinvolto.
- Offrire, accettare o incoraggiare omaggi, regali o altre utilità a personale della Pubblica Amministrazione o a loro familiari.
- Sollecitare o ottenere informazioni riservate violando la parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica.
- Accettare richieste di contributi/sponsorizzazioni/donazioni che possano influenzare la trattativa d'affari o favorire Fastweb.
- Dare o promettere denaro o altre utilità a seguito di richieste e/o pressioni indebite da parte di esponenti pubblici.
- Ci impegniamo a rispettare rigorosamente tutte le normative e le procedure vigenti relative alle gare pubbliche, assicurando la massima trasparenza, correttezza e parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

In caso di dubbi contatta: Responsabile Anticorruzione, Integrated Compliance & DPO.

Concorrenza leale e tutela del consumatore

La libera concorrenza e la tutela del consumatore sono valori che Fastweb s'impegna a promuovere

Promuoviamo il rispetto delle norme a tutela della concorrenza e dei consumatori come valori fondamentali e parte integrante della cultura aziendale, attraverso un programma di Compliance Antitrust in linea con i più alti standard previsti dalle leggi vigenti e le best practice internazionali.

Nei rapporti con gli operatori concorrenti agiamo nel pieno rispetto dei principi del libero mercato e della concorrenza e non stipuliamo accordi o intese che potrebbero alterare le corrette dinamiche concorrenziali.

Di conseguenza non si devono mai chiedere ai concorrenti informazioni riservate, né accettare di riceverle o discuterle. Le pratiche anticoncorrenziali possono danneggiare il nostro business. I clienti, i fornitori o ex dipendenti passati alla concorrenza non devono mai essere incoraggiati a fornire informazioni che devono essere mantenute riservate.

Fastweb è organizzata per fornire prontamente all'Autorità Antitrust nazionale (AGCM), a quella europea (Commissione UE) ed a ogni altra Autorità competente (AGCOM, Garante Dati Personal, ANAC) tutte le informazioni che dovessero essere richieste, e a collaborare con le stesse nell'ambito di eventuali procedimenti istruttori o pre-istruttori.

Regole di comportamento

Per la tutela della concorrenza

- È vietato scambiarsi con i concorrenti informazioni sensibili (come prezzi, costi e volumi di vendita) che rivelano la propria strategia aziendale: non chiedere e non ricevere.
- È vietato accordarsi con la concorrenza per fissare il prezzo di prodotti o servizi, inclusi sconti, riduzioni e commissioni con i concorrenti.

- È vietato concordare di spartire alcuni clienti, regioni e mercati tra noi e i concorrenti e stabilire, direttamente o indirettamente un prezzo minimo di rivendita.
- Gestire con attenzione accordi di RTI o subappalto con imprese concorrenti per la Partecipazione a gare di appalto.
- Porre attenzione allo scambio di informazioni ed alle decisioni assunte nell'ambito delle associazioni di categoria.

Cosa significa per me

Il commerciale di un'impresa concorrente che ha un portafoglio clienti nella mia stessa area geografica mi propone di accordarci per offrire i servizi su dividendo la clientela business

È un accordo accettabile?

No, è un accordo anticoncorrenziale perché riduce la concorrenza in una determinata area geografica

Ricorda che anche i nostri fornitori abituali possono essere concorrenti e chiediti sempre se le informazioni che scambi sono riservate e relative a strategie commerciali (prezzi, numerosità e tipologia di clientela servita, piani futuri ecc...)

Nei confronti dei consumatori prestiamo attenzione a non adottare comportamenti che integrino una pratica commerciale scorretta, tale da intendersi qualsiasi azione, omissione, condotta, dichiarazione o comunicazione commerciale indirizzata al consumatore prima (es. pubblicità) durante (es. esecuzione del contratto, gestione dei guasti, modifiche contrattuali) e dopo un'operazione commerciale (es. trattamento dei dati personali, recesso) che risulti in qualsiasi modo idonea a falsare il comportamento del consumatore medio.

Ad esempio, nelle nostre comunicazioni commerciali non rappresentiamo informazioni non rispondenti al vero, o che comunque inducono o sono idonee ad indurre in errore il consumatore medio su una decisione commerciale; allo stesso modo, non omettiamo informazioni rilevanti delle quali il consumatore medio avrebbe bisogno per prendere una decisione (es. se acquistare o meno un prodotto/servizio) consapevole, libera e informata.

Regole di comportamento

Per la tutela del consumatore

- Garantire ai consumatori la piena trasparenza delle informative relative alle offerte commerciali .
- È vietato fornire informazioni false o omettere di fornire informazioni rilevanti al consumatore in merito al prodotto/servizio e alle sue caratteristiche principali.
- È vietato indurre il consumatore ad assumere una decisione commerciale tramite condotte aggressive (es. dichiarare, contrariamente al vero, che il prodotto/servizio, o eventuali condizioni particolari legate al prodotto/servizio, sarà disponibile solo per un periodo di tempo molto limitato, al fine di ottenere una decisione immediata).
- Assicurati che queste regole siano applicate anche da terze parti che rappresentano Fastweb perché la società può essere considerata responsabile anche di condotte scorrette di intermediari (es. call center e agenzie esterne).

Cosa significa per me

L'agenzia esterna di cui mi servo per le campagne pubblicitarie dei miei servizi/prodotti mi

propone di utilizzare un claim accattivante, che mette in risalto un prezzo mensile fortemente competitivo senza tuttavia dare evidenza dei vincoli e delle ulteriori condizioni economiche dell'offerta

È una proposta accettabile?

No, promuovendo in questo modo i miei servizi/prodotti realizzo una pratica commerciale scorretta ed una pubblicità ingannevole

Ricorda che le comunicazioni commerciali devono essere trasparenti e riportare in maniera chiara, completa e non ingannevole tutte le condizioni economiche del servizio/prodotto pubblicizzato.

Per saperne di più consulta: Antitrust Compliance Policy e relative procedure esecutive, Codice condotta per la tutela del consumatore.

In caso di dubbi contatta: Regulatory Strategy, Mobile & Antitrust, Retail Consumer Policy & Golden Power.

Trasparenza Contabile

Trasparenza e correttezza delle registrazioni contabili sono obiettivi primari che garantiamo con l'impegno e l'attenzione di tutti

Redigiamo il bilancio e tutte le comunicazioni sociali con la massima correttezza e piena osservanza della normativa di riferimento e dei principi contabili, inserendo informazioni chiare, precise, veritieri e complete.

Ognuno di noi ha il dovere di contribuire ad una corretta rappresentazione delle attività di gestione, registrando accuratamente ogni operazione e transazione e assicurandosi che sia supportata da adeguata documentazione.

In ogni momento deve essere possibile verificare le caratteristiche dell'operazione ed il relativo processo decisionale ed autorizzativo

Cosa significa per me

- Controlla sempre la veridicità dei documenti che alimentano le registrazioni contabili
- Archivia con cura la documentazione di base di ogni registrazione contabile
- Segnala casi di falsificazioni o errori nelle registrazioni o della documentazione di base, di cui vieni a conoscenza

Ricorda: È vietato fare qualunque tipo di pagamento nell'interesse e per conto di Fastweb in mancanza di un'adeguata documentazione.

In caso di dubbi contatta: Team Accounting.

Controlli Interni

Fastweb promuove una cultura positiva all'implementazione e allo svolgimento di controlli. Ci siamo dotati proattivamente di un **Sistema di Controllo Interno** allo scopo di monitorare con un approccio olistico l'efficacia e l'efficienza di processi e sistemi aziendali, verificare la conformità alle leggi, assicurare l'attendibilità e integrità delle informazioni contabili e gestionali, proteggere il patrimonio di beni, dati e informazioni aziendali.

Per assicurare l'efficacia dei controlli interni, abbiamo adottato un sistema suddiviso su tre livelli che coinvolge tutti i dipartimenti aziendali, i dipendenti e le funzioni, dagli operativi alle strutture di governance e controllo indipendente.

I controlli costituiscono così parte integrante delle attività quotidiane dell’azienda.

Ogni dipendente, infatti, prima ancora che ogni funzione, concorre al corretto funzionamento del sistema di controllo interno efficace ed efficiente a tutela della società, essendone responsabile nell’ambito delle attività svolte.

Tutti i dipendenti s’impegnano a tenere una condotta trasparente, garantendo che ogni operazione e/o attività sia documentata e verificabile, oltre che coerente con le regole e le procedure aziendali.

Le procedure devono essere definite in modo da permettere i controlli sulle operazioni, sui processi autorizzativi e sulle modalità di esecuzione delle attività.

Tutti i dipendenti sono tenuti alla massima collaborazione ed a garantire alle funzioni e agli organi di controllo l’accesso ai dati, alla documentazione e a qualsiasi informazione utile allo svolgimento delle attività di controllo interno.

In caso di dubbi contatta: Internal Audit, Integrated Compliance & DPO.

Intelligenza Artificiale

Promuoviamo l’uso responsabile delle soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI)

Fastweb riconosce il potenziale dell’Intelligenza Artificiale (AI) e i benefici legati alla sua adozione. Per questo motivo, la Società ha integrato sistemi e modelli di AI nei suoi processi interni e nelle relazioni con i clienti. Per noi le soluzioni di AI devono creare **vantaggio alle persone**, promuovendo una crescita inclusiva e uno sviluppo sostenibile perché gli interessi delle persone vengono al primo posto. Siamo consapevoli che l’adozione dell’AI richiede il massimo impegno per gestire le sfide e i rischi a cui è esposta questa nuova tecnologia, in particolare dal punto di vista della sicurezza e della tutela dei diritti fondamentali.

Proprio per questo abbiamo implementato un rigoroso quadro di regole e buone pratiche affinché l’adozione dell’AI da parte di dipendenti, consulenti, collaboratori e fornitori avvenga nel rispetto della normativa vigente, dei diritti dei lavoratori e degli utenti e in conformità ai principi di seguito elencati – ispirati al Regolamento Europeo n. 2024/1689 (AI Act) e alle linee guida OCSE -, che costituiscono il fondamento della nostra Cultura dell’AI.

I nostri principi:

- **Rispetto della legge:** sviluppiamo, acquistiamo, utilizziamo e forniamo sistemi di AI conformi alle norme e alle *best practice* in materia di Intelligenza Artificiale.
- **Trustworthiness e trasparenza:** instauriamo e manteniamo un rapporto di fiducia con gli utilizzatori dei nostri sistemi e modelli di AI, garantendo trasparenza sul nostro operato e offrendo canali comunicativi diretti. Essere trasparenti significa fornire informazioni precise, chiare e in un linguaggio comprensibile, affinché i servizi di AI siano riconoscibili e sia possibile per l’utilizzatore conoscere eventuali rischi connessi all’utilizzo di tali soluzioni.
- **Governance dei dati:** ci impegniamo affinché la qualità delle informazioni, dei dati e delle fonti utilizzate per l’addestramento e il funzionamento dei nostri sistemi e modelli di AI garantisca un uso lecito, equo e non discriminatorio dell’AI, non affetto da errori, bias o allucinazioni.
- **Protezione dei dati personali:** proteggiamo i **dati personali** trattati mediante sistemi e modelli di AI, nel rispetto del principio di privacy by design, adottando le più recenti misure di sicurezza al fine di prevenire impatti negativi sui diritti e le libertà degli interessati.
- **Intervento e sorveglianza umana:** prevediamo che i nostri sistemi e modelli di AI siano utilizzati e forniti nel rispetto dell’autonomia personale, come strumenti al servizio delle persone.
- **Compliance/risk mitigation by design e by default:** tutti i progetti che prevedono l’adozione

di un sistema o di un modello di AI sono sottoposti sin dalla fase di progettazione ad una valutazione del rischio a cui segue l'emissione di adeguate misure mitigative.

- **Accuratezza, robustezza e sicurezza:** ci impegniamo a garantire che i nostri sistemi di AI siano accurati, affidabili e resilienti durante tutto il loro ciclo di vita - anche in condizioni imprevedibili -, sicuri contro alterazioni e dotati di un piano di regresso in caso di malfunzionamento.
- **Diversità, non discriminazione ed equità:** sviluppiamo e utilizziamo sistemi e modelli di AI nel pieno rispetto dei principi di parità di accesso, inclusione, uguaglianza di genere e diversità culturale per limitare e inibire la produzione di effetti discriminatori e pregiudizi.
- **Accountability:** l'impiego di risorse di intelligenza artificiale è sottoposto a logiche e meccanismi di responsabilizzazione degli utilizzatori, tanto interni quanto esterni.
- **Rispetto del diritto d'autore:** lo sviluppo e l'adozione di sistemi e modelli di AI avvengono nel rispetto della normativa sul diritto d'autore (Direttiva UE 2019/790).
- **Sostenibilità:** utilizziamo l'AI in modo responsabile, cercando di monitorare gli impatti ambientali, in linea con i nostri obiettivi di sostenibilità.

Cosa significa per me:

L'utilizzo di sistemi di AI è consentito, nel rispetto delle regole e delle buone pratiche indicate nel Codice di Comportamento AI, prestando la massima attenzione ai dati e alle informazioni che puoi o non puoi condividere durante l'interazione.

- Se hai un'idea per lo sviluppo o l'acquisto di una soluzione di AI per Fastweb o per i clienti, ricordati che ogni progetto deve essere censito e sottoposto a valutazione del rischio.

Per saperne di più consulta: Modello di Governance dell'AI, Codice di Comportamento per l'adozione e l'utilizzo di sistemi e modelli di AI.

In caso di dubbi contatta: Center of Excellence Artificial Intelligence (CoE AI), Integrated Compliance & DPO.

Sanzioni Economiche e Controlli sul commercio

Fastweb si impegna ad operare nel pieno rispetto delle normative applicabili in materia di Sanzioni Economiche (Sanzioni) e controllo del commercio internazionale (Trade Control). Le Sanzioni Economiche sono misure adottate da uno o più Stati o da organizzazioni internazionali (come l'ONU o l'UE) che pongono delle restrizioni o blocchi dei rapporti economici, commerciali o finanziari con determinati Paesi, aziende o persone.

I controlli sul commercio regolano l'esportazione, l'importazione e il trasferimento di determinati beni, tecnologie (in forma fisica o elettronica) know-how e servizi, soprattutto quelli considerati sensibili o a duplice uso (civile e militare), per garantire la sicurezza nazionale e il rispetto degli obblighi internazionali. Antenne e router sono esempi di beni a duplice uso. Per il trasporto transfrontaliero di questi beni potrebbe essere necessaria una licenza di esportazione.

Cosa fare:

- Assicuriamoci che i Paesi con cui avviamo relazioni commerciali non siano a rischio di sanzioni
- Eventuali esigenze di esportazione o riesportazione richiedono specifiche valutazioni per assicurare la compliance alle normative applicabili.

In caso di dubbi contatta: Integrated Compliance & DPO.

Il nostro impegno per la sicurezza e protezione degli asset aziendali

Sicurezza

La sicurezza dei nostri beni, delle persone e delle informazioni sui clienti è fondamentale. Ognuno di noi è responsabile della protezione e della sicurezza di Fastweb e dei clienti. Ci aspettiamo che tutti i dipendenti si comportino e lavorino per salvaguardare la nostra sicurezza informatica nel rispetto delle policy aziendali.

I nostri principi:

- Utilizziamo SEMPRE la doppia autenticazione per accedere da remoto ai sistemi aziendali in cui sono presenti dati sensibili e classificati.
- NON consentiamo la presenza di software non supportati o insicuri sull'infrastruttura di Fastweb.
- Aggiorniamo SEMPRE i software di sicurezza e configuroamo i nostri sistemi in modo sicuro, evitando alti livelli di vulnerabilità.
- NON clicchiamo su link contenuti in e-mail che arrivano da mittenti sconosciuti e non apriamo allegati sospetti. In caso di dubbi, segnaliamo immediatamente.
- Quando una persona cambia ruolo o lascia l'azienda rimuoviamo SEMPRE e tempestivamente i suoi accessi. Valutiamo SEMPRE l'opportunità di autorizzare e fornire accessi privilegiati.
- NON condividiamo con nessuno e non usiamo in contesti differenti le stesse password. Creiamo SEMPRE una password sicura.

Tutela del Patrimonio Aziendale

Ogni dipendente ha la responsabilità di tutelare il patrimonio aziendale, custodendo i beni mobili ed immobili, i dispositivi informatici e le informazioni di **Fastweb**.

Cosa significa per me

- Utilizza i beni aziendali con cura ed attenzione ed evita di usarli in modo improprio o con spreco.
- Rispetta le policy aziendali ed applica regole di buon senso per la prevenzione di furto o danni a terzi.
- Mantieni il segreto sulle informazioni riservate riguardanti la società o partner commerciali.

Gestione delle informazioni e dei documenti

Promuoviamo la gestione responsabile delle informazioni e dei documenti aziendali.

Tutti i documenti, i dati, le presentazioni, gli spreadsheet e le e-mail rappresentano informazioni aziendali che devono essere classificate correttamente seguendo le indicazioni riportate nelle policy e procedure aziendali.

La condivisione delle informazioni deve essere oculata, specialmente se vengono trasmesse verso l'esterno dell'azienda, e deve avvenire utilizzando gli strumenti autorizzati (ad es. Onedrive, Teams); non si possono usare app non ufficiali per uso personale (ad es. Dropbox, Signal) come definito dalle procedure aziendali.

Qualora non sussistano motivi commerciali o requisiti legali per la conservazione dei documenti, questi devono essere distrutti in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente. Mantenere le informazioni più a lungo del necessario può infatti aumentare il nostro bisogno di strutture di archiviazione ed il rischio di perdita anche involontaria di informazioni.

In caso di dubbi contatta: Business Security Manager, Integrated Compliance & DPO.

I nostri brand

La protezione del brand è fondamentale per il successo e la reputazione delle società. I nostri marchi, rappresentano non solo un segno distintivo, ma un patrimonio reputazionale costruito nel tempo attraverso affidabilità, innovazione e trasparenza. La protezione del brand è un dovere condiviso da tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione, a ogni livello, e si estende anche ai fornitori e tutti i soggetti che agiscono in nome e per conto delle Società.

Solo attraverso un'azione collettiva possiamo garantire che i nostri brand rimangano forti e rispettati nel mercato.

Cosa fare:

- Agiamo sempre in modo etico e professionale, riflettendo i valori della Società.
- Assicuriamoci che il logo, i colori istituzionali, i naming commerciali e gli elementi visivi del brand siano utilizzati in conformità con le linee guida aziendali, evitando distorsioni, alterazioni o usi impropri.
- Manteniamo un elevato livello di attenzione nelle comunicazioni interne ed esterne per garantire che siano allineate con l'identità del brand.
- Asteniamoci dall'associare il brand aziendale a contenuti personali, politici, offensivi o comunque non coerenti con i principi di neutralità, rispetto e integrità che guidano l'agire della Società.
- Collaboriamo attivamente nel monitoraggio e a tutela della presenza digitale del brand, con particolare attenzione ai social media, forum e community non ufficiali segnalando tempestivamente, attraverso i canali aziendali predisposti brandprotection@fastweb.it, qualsiasi utilizzo non autorizzato, fraudolento o lesivo del brand da parte di terzi, online e offline.

Diritti di proprietà intellettuale (DPI)

I nostri DPI sono asset preziosi che ci differenziano dalla concorrenza. Qualora non riuscissimo a proteggere e registrare questi diritti, rischieremmo di perdere l'asset.

Otteniamo brevetti per proteggere le nostre idee, inclusi i progressi tecnologici e i nuovi prodotti e servizi. Ognuno di noi è responsabile della gestione dei nostri DPI e la loro protezione da ogni uso non autorizzato.

È altrettanto importante rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui.

Costituisce un'ulteriore responsabilità l'implementazione di basi giuridiche adeguate con i nostri partner e fornitori al fine di supportare i nostri obiettivi aziendali e gestire efficacemente rischi e vantaggi.

Cosa fare:

- Assicuriamoci che le nostre idee relative a prodotti tecnici innovativi siano esaminate per una potenziale protezione tramite brevetto
- Inoltriamo immediatamente tutte le domande relative ai DPI al team *Corporate Affairs*
- Non utilizziamo software open source senza verificare le condizioni di licenza

In caso di dubbi contatta: Corporate Affairs, Legal.

Il nostro impegno per le persone

I nostri valori ci guidano ad agire con integrità e trasparenza in tutto ciò che facciamo

- a creare un **ambiente inclusivo** in cui tutte le persone che lavorano per e per conto di **Fastweb** si sentano valorizzate e trattate con equità e rispetto
- a garantire condizioni di lavoro coerenti con i valori aziendali espressi dal Codice Etico
- a tutelare le **pari opportunità** per la crescita e l'avanzamento professionale

La **tutela dei diritti umani** e in generale dei **diritti dei lavoratori** è un principio guida per noi: collaboriamo solo con soggetti che tutelano e rispettano tali diritti assicurandoci che questi siano garantiti in tutta la nostra catena di fornitura. Favoriamo il confronto costruttivo con le Organizzazioni Sindacali, con le Associazioni imprenditoriali e di categoria.

Garantiamo a tutti i dipendenti una retribuzione allineata con quanto previsto dalla normativa e dai contratti collettivi nazionali, assicurando che la definizione della remunerazione salariale si basi su criteri oggettivi. Garantiamo ai dipendenti un periodo di riposo adeguato e conforme rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente in tema di orario di lavoro.

Rispettiamo il diritto dei lavoratori ad avere un'adeguata rappresentanza, la libertà di costituire e/o aderire ad Organizzazioni di lavoratori o rappresentanze sindacali, senza timore di ritorsioni o intimidazioni. Ci impegniamo pertanto a stabilire un dialogo costruttivo con i rappresentanti dei lavoratori eletti dai dipendenti, ponendo alla base del confronto il reciproco rispetto e una comunicazione aperta e fondata sulla collaborazione.

I rapporti tra le persone in Fastweb si basano sul rispetto reciproco. **Non tolleriamo** nessuna forma di discriminazione, molestia verbale, fisica, sessuale o psicologica, e qualsiasi forma di abuso, minaccia o intimidazione sul luogo di lavoro, anche nel rispetto dell'Accordo Quadro sulle molestie e la violenza sui luoghi di lavoro sottoscritto tra Asstel e le organizzazioni sindacali. Perseguiamo il **principio dell'inclusione** di tutte le persone attraverso le nostre policy.

Selezione e ambiente di lavoro

Rispettiamo le leggi in materia di lavoro e occupazione e promuoviamo le pari opportunità lavorative. Ci impegniamo pertanto a promuovere pratiche che non coinvolgano né diano sostegno all'impiego di lavoro minorile, forzato o obbligato.

Nella ricerca di nuove persone da assumere ci basiamo sul merito, sulle capacità, sull'adesione ai valori aziendali per garantire equità e trasparenza del processo di selezione.

Diversità e Inclusione

Vogliamo creare un luogo sicuro e inclusivo in cui le persone possano esprimere con orgoglio la propria unicità

Crediamo che la diversità sia il motore dell'evoluzione: è dall'incontro delle nostre differenze che nasce nuovo valore.

Questa è la cultura che diffondiamo e per cui ci impegniamo con iniziative di inclusività e sostenibilità in vari ambiti: dalla disabilità al sostegno ai caregiver, dalla parità di genere alla valorizzazione delle competenze in ambito STEM, con una particolare attenzione alla sensibilizzazione interna ed esterna sui temi di Diversità, Equità & Inclusione.

Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione in fase di assunzione, retribuzione, promozione e accesso alla formazione, o in fase di conclusione del rapporto di lavoro o di pensionamento.

In particolare, non ammettiamo discriminazioni in base all'età, al genere, alla disabilità, all'identità di genere, all'orientamento affettivo e sessuale, allo stato civile, alle responsabilità familiari, al background culturale, al credo o alle opinioni politiche e non solo. Contrastiamo anche tutti quei comportamenti che sfociano in atti di molestia o bullismo. Crediamo infatti che un approccio realmente inclusivo possa realizzarsi solo at-

traverso la creazione di una cultura aziendale basata sulla conoscenza, sull'apertura alla convivenza tra differenze e sulla promozione della ricchezza della diversità. In quest'ottica organizziamo degli incontri di sensitivity training, un metodo che aiuta a sviluppare più attenzione agli altri e maggiore sensibilità alle dinamiche di gruppo.

Perché la diversità è un fatto, ma per noi l'inclusione è una scelta.

Cosa significa per me

- Nelle relazioni con colleghi e colleghi, clienti, fornitori e stakeholder, agisci sempre nel rispetto della persona e a tutela delle diversità.
- Contribuisci anche tu a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo**, contrastando ogni forma di discriminazione o molestia.
- Se sospetti comportamenti discriminatori o prassi incoerenti, approfondisci con le persone interessate confrontandoti anche con gli HR Business Partners, e se i sospetti sono fondati segnala utilizzando i canali dedicati (vedi il par. *Come segnalare violazioni*).

Per saperne di più consulta: Le nostre Policy su *Diversity Equity & Inclusion*.

In caso di dubbi contatta: Culture, Transformation & Engagement, Diversity, Equity & Inclusion (DEI) Lead, HR Business Partners .

Salute e Sicurezza

La sicurezza sul lavoro è sempre la nostra prima priorità

“**Safety First**” rappresenta, in modo chiaro e deciso, la volontà da parte di Fastweb di dare un preciso impulso alla propria organizzazione, con l'applicazione sostanziale dei principi informatori della normativa vigente in tema di salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Ci impegniamo attivamente a tutelare e preservare i valori fondamentali che ispirano la normativa, attraverso azioni preventive e presidi specifici, nonché mediante il costante governo dei rischi in materia.

Ci impegniamo a garantire standard in tema di salute e sicurezza volti a tutelare l'integrità fisica e morale dei dipendenti e dei lavoratori che a vario titolo cooperano con l'azienda, assicurando ambienti di lavoro sicuri e sani, nonché condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

È volontà della Società, infatti, operare nel rispetto della sicurezza dei propri dipendenti e dei terzi in generale, prevenendo o riducendo il verificarsi di incidenti e mitigandone gli eventuali effetti dannosi, nella piena consapevolezza che sicurezza e benessere psico-fisico dei lavoratori sono risorse indispensabili nell'esecuzione di un'attività lavorativa e che il loro mantenimento merita adeguato impegno e attenzione nel tempo.

A tale scopo promuoviamo, inoltre, il coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione e la creazione di un ambiente di serena condivisione e partecipazione.

Ci impegniamo a diffondere la cultura della sicurezza e della tutela della salute dei lavoratori, come parte integrante dell'efficienza delle proprie attività, attraverso una formazione continua, perché coinvolgimento e consapevolezza di tutti i dipendenti sono obiettivi fondamentali a cui tendere.

Ognuno di noi è tenuto a rispettare gli obblighi derivanti dalla normativa antinfortunistica e ad astenersi dal porre in essere comportamenti imprudenti o negligenti che possano costituire motivo di rischio o pericolo di eventi lesivi all'integrità fisica e psichica di noi stessi o di altri.

Cosa significa per me

- *Ascolto reciproco*: tutti, indipendentemente dal ruolo ricoperto, dobbiamo contribuire a creare un ambiente caratterizzato da un confronto costruttivo tra colleghi. In questo senso recepire le procedure aziendali in tema di sicurezza significa analizzare i vari comportamenti di lavoro e assimilarne il contenuto al fine di migliorarli e renderli più sicuri
- *Sensibilità e attenzione*: alimentiamo il rispetto del lavoro altrui, poniamo assoluta attenzione al come svolgiamo il nostro lavoro e al come svolgiamo le diverse attività; la sicurezza nei luoghi di lavoro dipende dall'impegno di tutti
- *Fiducia*: fidarsi degli altri può risultare non sempre facile ma è l'unico modo per collaborare e rendere l'ambiente di lavoro armonico, vivere meglio il proprio tempo lavorativo e tornare a casa sereni
- *Rispetto e collaborazione*: il rispetto dei protocolli e delle procedure è un aspetto fondamentale per ricercare la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e limitare il verificarsi di eventi dannosi per la propria sicurezza e quella altrui, attraverso la collaborazione reciproca nell'interesse dell'attività aziendale e del benessere di tutti
- *Tempestività*: è compito di ciascuno di noi segnalare tempestivamente situazioni potenzialmente pericolose e permettere così di intervenire con azioni correttive allo scopo di ridurre eventuali rischi emergenti.

In caso di dubbi contatta: Health&Safety .

Wellbeing&Welfare

Da diversi anni la Società ha introdotto dei modelli di wellbeing&welfare, costruiti sull'ascolto delle persone ed orientati ad offrire maggiore flessibilità nella conciliazione vita/lavoro, un concreto supporto economico, con particolare attenzione alla salute, alla prevenzione, all'istruzione e alle esigenze della famiglia.

Le iniziative sono a disposizione dell'intera popolazione aziendale.

I modelli sono costruiti per dare **risposte a bisogni reali**, contribuendo concretamente al **benessere e allo sviluppo di ciascuna persona**.

In caso di dubbi contatta: HR Reward&Recognition.

Il nostro impegno per il rispetto dell'ambiente

La sostenibilità e la tutela dell'ambiente guidano le nostre strategie e i nostri progetti. Digitalizzazione e sostenibilità nella nostra visione sono sempre più integrate: non c'è digitalizzazione senza sostenibilità e non c'è sostenibilità senza digitalizzazione.

Siamo pienamente convinti dell'importanza che deve essere attribuita al rispetto per l'**ambiente** e ci impegniamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto sul Pianeta e per proteggere l'ecosistema. Il nostro principale impegno è la **lotta ai cambiamenti climatici**, in cui siamo impegnati in modo serio e costante nel tempo. Rispettiamo la normativa vigente in materia e abbiamo adottato politiche ambientali con un approccio di gestione basato sul miglioramento continuo.

Ci impegniamo nel calcolo delle nostre emissioni di CO₂ e a sviluppare azioni di decarbonizzazione, ad acquistare energia elettrica esclusivamente prodotta da **fonti rinnovabili**, a sviluppare prodotti e servizi che aiutino i nostri clienti a ridurre la propria impronta ecologica, a coinvolgere anche la nostra catena di fornitura nella riduzione degli impatti ambientali e nell'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂. Siamo attenti ai **consumi energetici**: sviluppiamo piani di intervento per il miglioramento dell'efficienza energetica dei nostri datacenter, dei locali tecnologici e della nostra infrastruttura di rete; sviluppiamo impianti di energia rinnovabile (in autonomia o con PPA).

In un'ottica di **economia circolare**, rigeneriamo i modem, gli smartphone, e inviamo a smaltimento i nostri rifiuti. Aiutiamo i nostri clienti a **sviluppare soluzioni tecnologiche**, tramite soluzioni IOT e l'utilizzo dell'Intelligenza artificiale, che hanno un impatto positivo sull'ambiente, per esempio diminuendo il traffico cittadino, ottimizzando la logistica ecc.

Inoltre, siamo aziende **Plastic Free**: evitiamo sempre, quando possibile, l'utilizzo di plastica monouso negli uffici, nei negozi, durante gli incontri e gli eventi aziendali. Coinvolgiamo i nostri dipendenti e i nostri fornitori, per la diffusione di una cultura fondata sui principi di tutela dell'ambiente e della biodiversità e dello sviluppo sostenibile.

Esiste una strategia per la lotta ai cambiamenti climatici? Sì, abbiamo definito una strategia chiara e di lungo periodo per contribuire alla lotta globale ai cambiamenti climatici. Puoi consultare i **Report di Sostenibilità**, pubblicati dalla Società, per conoscere progetti realizzati e gli obiettivi per il futuro. **Ci sono enti esterni che hanno validato le scelte messe in campo per la tutela dell'ambiente?** Gli obiettivi di riduzione della carbon footprint di Fastweb sono stati approvati da Science Based Target iniziative. Nuovi obiettivi dovranno essere sottoposti e validati da SBTi a livello di Gruppo Swisscom.

Cosa significa per me

- Considera sempre l'impatto ambientale che possono avere le tue scelte nell'impostazione dei processi aziendali e nello svolgimento delle tue attività lavorative: scegli la soluzione che tutela maggiormente l'ambiente e le risorse
- Cogli attivamente i nostri fornitori nel nostro impegno per l'ambiente, promuovendo pratiche sostenibili in tutta la filiera e assicurando che le scelte lungo tutta la catena di approvvigionamento siano in linea con i nostri obiettivi di tutela dell'ambiente,
- Ottimizza l'efficienza energetica dei tuoi dispositivi e riduci quando possibile i consumi di energia: spegni i tuoi device quando non li usi o configurali per lo spegnimento automatico, impostali per ottimizzare il risparmio energetico, interrompi il processo di ricarica quando completato
- Prediligi spostamenti in mobilità "dolce", ovvero andando a piedi, utilizzando monopattini o biciclette, usando i mezzi pubblici. Quando non è possibile, utilizza i servizi di *car-sharing* presenti nella tua città o condividi il tragitto con un collega
- Evita per quanto possibile l'utilizzo di plastica monouso, riducendo così il consumo di materie prime e la produzione di rifiuti. Fai sempre la raccolta differenziata dei rifiuti che produci

Per saperne di più consulta: Policy Ambientale.

In caso di dubbi contatta: ESG.

Il nostro impegno per i dati dei clienti

Abbiamo a cuore la privacy dei nostri clienti: scegliendo Fastweb i clienti ci affidano i loro dati personali ed è nostro compito averne cura

Cosa significa Data Protection

Consideriamo la **protezione dei dati personali** quale **valore fondante** per la conduzione del proprio business, costruendo con i clienti un rapporto di fiducia e incrementando le speranze nella società digitale. Per la peculiare natura dei servizi che eroghiamo, sia verso clienti residenziali che per clienti imprese o pubbliche amministrazioni, eseguiamo costantemente trattamenti di dati personali.

La Società registrano i dati personali al momento della sottoscrizione di un contratto, li conservano ed elaborano nel corso del rapporto contrattuale per l'erogazione del servizio o l'invio di comunicazioni, li cancellano o modificano su richiesta degli interessati. Agiamo avendo chiaro che non sono proprietarie di questi dati personali. Il proprietario rimane l'interessato e le società si trovano solo incidentalmente e per un periodo limitato di tempo a trattarli.

Nel corso del limitato periodo di tempo in cui abbiamo la disponibilità dei dati personali dell'interessato, siano essi di interni o **clienti** finali, vengono seguiti dei **principi fondamentali**: proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità nonché minimizzarne quanto più possibile l'uso. Esclusivamente per mezzo di una strategia operativa orientata a garantire e promuovere la protezione dei dati personali e ad una corretta gestione dei dati personali nella nostra disponibilità è possibile prevenire danni, anche colposi, alle persone e le sanzioni previste dalla legge comminate dalle Autorità di controllo.

I nostri principi

• Trasparenza

È fondamentale che il cliente sia informato dei trattamenti che vedono coinvolti i suoi dati personali e che quest'ultimo non ne perda mai il controllo.

Per questo ci impegniamo per predisporre informative chiare e semplici ma dettagliate che rappresentano una priorità.

Inoltre, sempre in virtù della trasparenza, i dati del cliente non vengono condivisi senza che lo stesso sia adeguatamente informato e consapevole dei trattamenti e dei soggetti chiamati ad eseguirli.

Da ultimo, i dati vengono trattati esclusivamente per le finalità indicate nelle informative e con le modalità ivi elencate.

Per questo è fondamentale che vengano tempestivamente inseriti nel Registro dei Trattamenti dell'azienda -e costantemente aggiornati- tutti i trattamenti eseguiti.

• Correttezza e Licità

Per contrastare fenomeni illeciti relativi ai dati personali quali, in primo luogo, il reperimento con modalità fraudolente, la compravendita o il trattamento in assenza di consensi idonei, prestiamo particolare attenzione alle modalità di acquisizione dei dati.

La Società controlla in maniera analitica i soggetti che compongono la propria rete vendita al fine di assicurare che raccolgano dall'interessato solo i dati necessari all'erogazione dei propri servizi unitamente ai consensi necessari al trattamento.

• Privacy By Design & By Default

Ogni progetto che prevede un trattamento di dati personali viene analizzato, fin dalle fasi di progettazione, per garantire che la privacy sia un requisito essenziale sviluppato di **default**: i dati devono essere protetti in tutte le fasi delle attività attraverso adeguate misure di sicurezza, tecniche e organizzative.

• **Minimizzazione e Need to Know**

Trattare solo i dati necessari per il raggiungimento della finalità indicata nell'informativa e per il solo tempo necessario, attraverso policy di conservazione dei dati specifiche e dettagliate

L'**accountability** è il principio che orienta il nostro agire, per questo è fondamentale responsabilizzare la società, partendo da ciascun dipendente, riguardo l'importanza di un corretto trattamento dei dati personali: ognuno di noi è responsabile del rispetto di questi principi, sia all'interno che all'esterno, con i nostri partner e fornitori. Inoltre, in **Fastweb**, la responsabilità è decentrata nelle singole strutture e dipartimenti tramite la definizione di ruoli e responsabilità chiare quali il *Data Manager*, il *Competence Center GDPR*, l'*Editor* o l'*Autorizzato al trattamento di categorie particolari di dati*.

Cosa significa per me

• **Segui le procedure aziendali per la Progettazione**

La privacy è un requisito da considerare in fase di progettazione. Ci siamo dotati di un apposito processo per valutare i progetti e definire i rischi per gli interessati fin dalla progettazione/ideazione. Ogni volta che segui lo sviluppo di un progetto che per qualche motivo prevede il trattamento dei dati personali ha un impatto su quest'ultimi, quindi, ricordati di sottomettere la richiesta tramite lo strumento di valutazione aziendale

• **Considera la Privacy come un'impostazione costante**

I nostri sistemi e processi sono ideati per rispettare la privacy in ogni fase di vita dei dati personali: raccogliamo solo i dati necessari, li conserviamo in modalità adeguate e permettiamo agli interessati di esercitare i loro diritti

• **Applica i principi rispetto al tuo ruolo**

Per noi è importante dare istruzioni chiare e specifiche per ogni attività e processo, perché solo così è possibile minimizzare i rischi. Sono state predisposte privacy policy e best practice da seguire, unitamente a specifici corsi di awareness. Non registrare, trattare e divulgare i dati personali di altri dipendenti, o di terzi clienti di cui entri a conoscenza per le ragioni legate al tuo ufficio altrimenti potresti andare incontro alle sanzioni amministrative e penali previste dal D.Lgs. 196/2003 artt. 161 e ss. e artt. 167 e ss., nonché le sanzioni disciplinari previste dal CCNL e da eventuali regolamenti aziendali

• **Minimizza**

Acquisisci e tratta solo i dati necessari ed opportuni per lo svolgimento delle finalità preposte e secondo le procedure previste.

• **Comunica**

Contatta il gruppo di Integrated Compliance & DPO o il DPO se rilevi trattamenti di dati non conformi alle modalità descritte nelle policy o nel presente documento. Comunica ai referenti privacy in ogni BU l'inizio di un nuovo trattamento affinché sia possibile tenerne traccia nell'apposito Registro dei Trattamenti che esclusivamente grazie alla collaborazione di ciascuno può essere correttamente alimentato e aggiornato.

Ho perso il PC aziendale cosa devo fare?

Siccome il PC aziendale potrebbe contenere dati personali (tuoi o di nostri clienti) si potrebbe configurare un data breach: qualsiasi incidente o evento fuori standard che comporta una compromissione di Confidenzialità, Integrità e Disponibilità dei dati Personalii. Segnala l'evento, compilando il Form ad hoc presente sulla Intranet Aziendale.

Per inviare una newsletter posso raccogliere anche il numero di cellulare?

In virtù del principio di minimizzazione solo i dati effettivamente necessari per la finalità predefinita devono essere raccolti: il numero di cellulare non è necessario per inviare la newsletter;

quindi, la sua raccolta non rispecchia il principio di minimizzazione.

Prima di raccogliere un dato chiediti sempre: questa informazione la utilizzo? Se sì, perché? È indispensabile per il raggiungimento della mia finalità?

Posso dare le mie credenziali di accesso ad un collega?

Nonostante possa sembrare un'attività di mera cortesia, è importante ricordare che le credenziali sono assegnate in base al principio di necessità e minimizzazione: ciascun Incaricato può accedere unicamente ai dati pertinenti alle funzioni assegnate. Quindi se il collega non ha le credenziali è perché effettivamente, per il suo ruolo, non ha necessità di visualizzare i dati personali.

Allo stesso modo, prima di estrarre dati personali dai sistemi per condividerli, anche con altri dipendenti, chiediti sempre se sono tutti necessari, se le persone a cui li stai mandando sono titolati a vederli, se c'è un modo alternativo per raggiungere lo stesso scopo senza rischiare di compromettere dati personali. Ricordati inoltre di non condividere mai dati personali in chiaro, prediligendo soluzioni di criptazione.

Inoltre, **ricorda** che le credenziali sono nominali proprio per tracciare le attività svolte: se cedi le tue credenziali, ogni attività e possibili usi impropri sono associati a te.

In caso di dubbi contatta: Integrated Compliance & DPO.

Il nostro impegno per una comunicazione responsabile

La comunicazione verso l'esterno

In Fastweb tutta la comunicazione rivolta all'esterno (clienti, fornitori, stakeholder, comunità finanziaria, autorità di settore, organi di stampa) si basa su principi di trasparenza, veridicità e accuratezza. Le richieste di informazioni vengono prese in carico e indirizzate ai relativi dipartimenti e ai team di competenza. Poniamo particolare cura alla comunicazione verso i mass media che viene gestita dalla Direzione Communication & Sustainability la quale fornisce informazioni tempestive, verificate e puntuali che rispecchiano i valori e i principi etici riportati nel presente Codice.

A tal fine nessun dipendente può, senza autorizzazione, rilasciare dichiarazioni o fornire informazioni sull'azienda (compresi i membri dell'Ex.Co.), su prodotti e servizi né fornire informazioni finanziarie riservate, ma potrà invece rivolgersi alla Direzione Communication & Sustainability che provvederà ad indirizzare la richiesta e gestire la comunicazione verso l'esterno.

La Società adotta gli stessi principi di trasparenza e veridicità anche nelle comunicazioni veicolate attraverso i propri canali social ufficiali e promuove iniziative tese a divulgare un uso etico ed efficace della rete a favore di una navigazione responsabile, rispettosa e inclusiva da parte degli utenti.

La comunicazione verso l'interno

La comunicazione in Fastweb è un dialogo a due vie. Investiamo nell'evoluzione continua dei canali e delle modalità di comunicazione con le nostre persone creando sempre più occasioni di coinvolgimento e incontro, anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Attraverso i canali **intranet** divulgiamo i principali progetti aziendali e allo stesso tempo permettiamo a tutti i colleghi di esprimere la propria opinione, rispondere a sondaggi e aderire a tutte le iniziative pensate per noi, in questo modo attiviamo un canale diretto e autentico di comunicazione bidirezionale.

Il canale intranet, accessibile sia tramite computer che tramite smartphone, anche non aziendali, supporta la collaborazione, contribuisce alla diffusione dei nostri Valori, all'adozione dei comportamenti aderenti al Codice Etico e si conferma un potente strumento per rimanere sempre in ascolto delle reali esigenze delle persone.

La comunicazione attraverso i social media

Crediamo che sia importante diffondere una cultura responsabile dell'utilizzo della rete e dei social media a livello personale e professionale. In quest'ottica organizziamo periodicamente incontri di **sensibilizzazione** e diffusione delle competenze sul **personal branding** e sulla **social reputation** e abbiamo definito linee guida sulla corretta divulgazione di informazioni aziendali attraverso i **social media** per ricordare che le nostre azioni possono avere un impatto sulla *brand reputation* dell'azienda. Dipendenti e collaboratori possono essere alleati ottimali per rafforzare la **brand identity** e supportare la diffusione di una narrazione dell'azienda più intima e genuina, che parte dall'interno.

Principi generali per le attività sui social media

1. Saper interpretare il ruolo dei social media

I social media sono l'equivalente di un qualunque contesto sociale. Fai sempre ricorso a buon senso e cortesia. Ammetti gli errori e, se necessario, chiedi scusa. Non censurare le opinioni altrui, provocare liti e discussioni, pubblicare materiale improprio. Evita di stroncare la concorrenza. Non rispondere a commenti negativi sull'azienda: eviterai di alimentare involontaria-

mente polemiche che possono danneggiare il Brand.

2. Ricordare che la rete non dimentica

Tutto ciò che pubblicherà resta on-line. Tienilo presente prima di pubblicare qualcosa di cui potresti pentirti.

3. Conoscere i Valori aziendali

Ti saranno utili nei rapporti con i colleghi, clienti, fornitori e altri stakeholder anche nell'interazione sui social media.

4. Non ergerti a portavoce

Incoraggiamo la partecipazione ad account, blog, gruppi e siti Web dedicati ai nostri brand. Puoi seguire il sito corporate Fastweb e gli account corporate delle società, condividere e ripostare i contenuti che ti piacciono. Tuttavia, specifica chiaramente che le idee e le opinioni espresse sono tue. Parla sempre in prima persona e aggiungi valore con i tuoi post. Pubblicare merita riflessione. Non parlare a nome di Fastweb (se hai un blog / spazio personale, inserisci una clausola esonerativa).

5. Rispetta le linee guida di Fastweb sul brand,

Se utilizzi i loghi, usa la firma di Outlook con logo congiunto già disponibile con Exclaimer Cloud. La coerenza del brand è importante. Non alterare in altro modo il logo e non utilizzarlo in combinazione con il nome di un prodotto. Non stroncare la concorrenza.

6. Prima di pubblicare una foto, chiedi il permesso a chi vi è ritratto.

Fai attenzione a foto e video dei locali tecnici: gli apparati dei clienti non devono comparire

7. Chi contattare in caso di bisogno?

Se hai notato in rete una conversazione “ufficiosa” che riguarda Fastweb o qualche cliente che ha un problema da risolvere (soprattutto se lo sta dicendo in modo polemico) fai una segnalazione ai colleghi dell'area Social Media.

Per saperne di più consulta: Social Media Policy & Guidelines.

In caso di dubbi contatta: Brand & Media, Corporate & Internal Communication.

Sistema disciplinare

Il Codice, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le specifiche procedure interne, deve considerarsi parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile.

La violazione di tali disposizioni comporterà quindi un illecito di natura disciplinare e, come tale, sarà perseguito e sanzionato ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 7 della L. 300/1970 e del CCNL applicabile e vigente.

All'Organismo di Vigilanza viene data comunicazione, da parte di Human Resources dell'apertura di ogni procedimento disciplinare e di ogni provvedimento di archiviazione e di sanzione inerente eventuali violazioni del presente Codice.

L'irrogazione delle sanzioni nei confronti di personale di livello dirigenziale comporta il coinvolgimento dell'Amministratore Delegato da parte di Human Resources. L'Amministratore Delegato potrà avvalersi nella propria decisione del parere dell'Executive Committee, in conformità alle rispettive deleghe di potere e competenze.

Qualora la violazione delle norme del Codice sia posta in essere da uno o più componenti del Consiglio di Amministrazione e/o del Collegio Sindacale, detta violazione sarà valutata in funzione della sua gravità e potrà comportare - nei casi più gravi - la revoca per giusta causa degli stessi, secondo quanto previsto dalle norme di legge.

Ciascun fornitore, consulente e partner di Fastweb, attraverso apposite clausole contrattuali, si impegna a rispettare e ad applicare i propri documenti interni e a non agire in contrasto con le linee guida indicate nel presente Codice.

Violazioni da parte di fornitori e partner di tali impegni, comportano, per le funzioni aziendali che con gli stessi intrattengono rapporti, l'obbligo di azionare tutti gli strumenti contrattuali e di legge a disposizione per la tutela dei diritti della Società, ivi compresi, ove del caso la risoluzione del contratto ed il risarcimento dei danni.

Come segnalare violazioni

Ciascuno di noi è tenuto a segnalare tempestivamente le violazioni del Codice Etico, l'inaservanza di policy aziendali ed in generale ogni comportamento potenzialmente illecito di cui viene a conoscenza con modalità lecite, in ragione e in occasione del rapporto di lavoro o delle funzioni svolte.

Puoi scrivere una e-mail indirizzata alla casella di posta ethics@fastweb.it che esaminerà il caso e con la massima discrezione farà approfondimenti, eventualmente coinvolgendo altre funzioni di riferimento.

In particolare, le segnalazioni relative a discriminazioni, violazioni dei diritti umani, tematiche giulavoristiche, di salute e sicurezza e legate all'ambiente di lavoro, saranno gestite dal Social Performance Team che, in conformità alla nuova certificazione **SA8000**, garantisce l'applicazione dei principi di responsabilità sociale

In alternativa, Fastweb consente di svolgere altresì segnalazioni anonime tramite i canali del Whistleblowing.

La Policy Whistleblowing è diffusa e pubblicata sulla intranet aziendale e prevede che tutte le segnalazioni siano gestite seguendo un processo predefinito che garantisce obiettività, indipendenza e massima riservatezza.

I Canali attraverso cui segnalare:

- **WEB:** Piattaforma accessibile da intranet e/o da rete internet pubblica con il link [Segnalazioni Illeciti | Fastweb](#)

- **Posta:** Fastweb SpA - Casella Postale n° 106 - Viale Emilia, 66 | 20093 Cologno Monzese (MI)

Fastweb si impegna a garantire ogni forma di tutela prevista dalle normative vigenti a favore dei segnalanti.

Non ci saranno ritorsioni se fai una segnalazione in buona fede, stai agendo rispettando il Codice Etico.

Fare con dolo o colpa grave una segnalazione che si rivela infondata oppure quando è accertata la responsabilità penale del segnalante (anche a fronte di una sentenza di primo grado) per i reati di diffamazione e/o calunnia, ad esempio riferire fatti falsi per gettare discredito verso un collega, costituisce un comportamento in contrasto con i nostri valori e con le procedure aziendali, passibile di sanzioni disciplinari

Per saperne di più consulta: Policy Whistleblowing.

In caso di dubbi contatta: Head of Audit.

FASTWEB +  vodafone